

Audiowise skal udvikle lyddesign til Hyundais førerløse biler

Den danske lyddesignvirksomhed, Audiowise, har specialiseret sig i at udvikle lydbranding, lydlogoer og lydstrategier.

Audiowise deltog i 2015 i en Sound/ICT Innovation Camp, arrangeret af Innovationsnetværket Dansk Lyd og Innovation Centre Denmark, Seoul. Det ugelange program inkluderede møder med universiteter, forskningsinstitutter og potentielle forretningspartnere i Korea.

Som opfølgning på innovationscampen, besluttede Audiowise sig for at fortsætte med en innovationspakke og Innovation Centre Denmark, Seoul udviklede et skræddersyet program med møder og networking med nøglespillere på det koreanske marked.

Ifølge Jonniy Sårde, administrerende direktør hos Audiowise, ville virksomheden ikke have haft mulighed for at etablere et partnerskab med Hyundai uden hjælpen fra Innovation Centre Denmark.

"Vores virksomhed har fået et enormt afkast på vores investering ved at samarbejde med Innovation Centre Denmark, Seoul, både via vores deltagelse i en innovation camp og ved at gøre brug af innovationspakke-ydelserne. Teamet af specialister i Seoul arbejdede tæt sammen med os, hjalp os med at sætte møder op og deltage i forhandlinger og dette har uden tvivl været en af hovedårsagerne til, at vi har haft succes med at lande aftalen med Hyundai".

Hyundai underskrev en aftale med Audiowise om at udvikle lyddesign for Hyundais førerløse biler.

For yderligere information kontakt Innovation Centre Denmark, Seoul, Maria Skou på marisk@um.dk