

Markedsbesøg 2017



Danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) kan få tilskud til rådgivning og assistance på eksportmarkederne.

Eksportrådet er en del af Udenrigsministeriet.

Eksportrådet løser opgaver for private virksomheder inden for eksport, internationalisering og investeringsfremme.

Eksportrådet er til stede på ca. 60 markeder i verden.

Markedsbesøg er rettet mod en gruppe af virksomheder, der har branchefællesskab, og som ønsker at undersøge potentialet på et nyt eksportmarked.

Hvad indeholder programmet?

Med programmet kan en gruppe af danske små og mellemstore virksomheder få tilskud til en "fact finding tur", der afdækker mulighederne på nye eksportmarkeder. Gennem programmet tilbyder Eksportrådet at planlægge, assistere og gennemføre et fælles besøgsprogram og afholde seminar af fælles interesse. Fokus er på at indhente relevant information om markedet og afdække gruppens (4-10 virksomheder) potentiale for fremtidig eksport.

Markedsbesøg kan eksempelvis omfatte:

- Besøgsprogram hos potentielle samarbejdspartnere samt relevante offentlige og private institutioner.
- Seminar om forretningsmuligheder og kulturen på det valgte marked.
- Besøg på konference mv.
- Møder med potentielle samarbejdspartnere.
- Feltbesøg til relevante projekter, detailbutikker og andre branche-relaterede steder.

Virksomheden kommer hjem med:

- Forståelse af hvordan det nye eksportmarked fungerer.
- Indblik i markedspotentialet for de deltagende virksomheders produkter og service.
- Mulige leads til distributører, kunder og samarbejdspartnere.
- Eksportrådgiveren udarbejder en afsluttende rapport.

Hvad koster det?

Der kan opnås tilskud til et markedsbesøg til SMV'er, når 4 virksomheder hver køber 25 timer. Der kan max ydes tilskud til 10 deltagende virksomheder per markedsbesøg. Der ydes et tilskud på 50 pct. af den ordinære timepris (2017-timeprisen er 935 kr.). Et besøgsprogram på 25 timer koster således hver deltagende SMV 11.687,50 kr. uanset gruppens størrelse. Der ydes ikke tilskud til dækning af andre udgifter som rejse mv.

Kriterier for at opnå støtte

For at blive godkendt til markedsbesøgsprogrammet skal de enkelte virksomheder følge EU's SMV-definition og dermed hver især:

- have under 250 ansatte,
- have under 375 mio. kr. i årlig omsætning

Der henvises derudover til retningslinjerne for programmet.

Hvordan kommer vi i gang?

Er I en gruppe af virksomheder (min. 4), kan I kontakte Eksportrådets repræsentation på det relevante marked. Eksportrådgiveren vil herefter udarbejde et tilbud på et markedsbesøg og desuden fremsende et ansøgningskema til hver virksomhed.

Kontakt Eksportrådet

Har du yderligere spørgsmål til programmet, kan du kontakte Eksportrådets hotline på 33 92 05 00 eller på mail til eksportraadet@um.dk

Market Visit 2017

The Market Visit Program

This program is a government subsidized service provided by The Trade Council to Danish small and medium sized enterprises. Market Visit targets a group of companies with mutual interest that are looking for a new market opportunity.

The group of companies (minimum 4 and up to 10) goes on a fact finding tour to a specific market. Each company gets a 50 pct. subsidy for 25 hours.

The Market Visit could include:

- A meeting program for visiting potential partners and private and public institutions.
- Visiting conferences, exhibitions etc.
- Field visits to relevant projects, retail outlets or other branch related localities.

The company achieves:

- A better understanding of the new market
- A better insight into the market potential for the products and services target the market
- Possible leads to distributor, customer or partner etc.
- The commercial advisor compiles a final group report for the shared visit.

What is the price?

The price for Market Visit is DKK 11.687,50 per company covering a fixed amount of 25 hours per company. The group consists of 4 to 10 companies.

For further information about the criteria please see the guidelines for this program.