

Asiatisk Plads 2
1448 København K
Telefon +45 33 92 05 00
Telefax +45 32 54 05 33
eksportraadet@um.dk
eksportraadet.um.dk

Bilag

Sagsnummer
65.J.16

Kontor
KUR

14. marts 2017

Retningslinjer for Markedsbesøg 2017

Markedsbesøg er et program for små og mellemstore virksomheder (SMV).

Målsætningen er at fremme danske små og mellemstore virksomheders internationaliseringsproces, så virksomhederne opnår størst muligt kommercielt udbytte på eksportmarkederne.

1. Formål

Formålet med Markedsbesøg er at øge små og mellemstore virksomheders internationalisering gennem et kollektivt program at tilvejebringe generel viden om og mere dybdegående kendskab til udvalgte markeder, information om lokale markedsforhold og lovgivning, markedsføring og myndighedskontakt mv. for en gruppe af virksomheder.

2. Målsætninger

For Markedsbesøg gælder det overordnede mål, at mindst 75 pct. af de virksomheder, som har deltaget i Markedsbesøg, skal angive, at deltagelsen har haft stor eller afgørende værdi.

De deltagende virksomheders tilfredshed og resultater måles efter afslutning af de enkelte aktiviteter på grundlag af en spørgeskemaundersøgelse.

3. Målgruppe

Markedsbesøg er rettet mod en gruppe af små og mellemstore danske virksomheder på 4 til 10 virksomheder som ønsker at igangsætte eller videreudvikle deres eksportaktiviteter.

Såfremt en virksomhed skal opnå tilskud under Markedsbesøg skal virksomheden opfylde Eksportrådets betingelser for SMV:

- a) Virksomheden har færre end 250 ansatte
- b) Virksomheden har en omsætning på mindre end 375 mio. kr. i seneste regnskabsår

Tilskuddet kan tildeles de danske virksomheder, som opfylder ovennævnte kriterier. Dog ikke virksomheder som:

- er ejet med sammenlagt over 49 pct. af en udenlandsk virksomhed
- er ejet med sammenlagt over 49 pct. af anden virksomhed, og/eller indgår i en tæt koncernsammenhæng med virksomheder, som i det seneste regnskabsår tilsammen havde flere end 250 ansatte eller derover og en omsætning på mere end 375 mio. kr. eller derover.

Endelig skal virksomheden opfylde de betingelser, som EU's *de minimis-regler* fastsætter, jf. pkt. 8 nedenfor.

En virksomhed er en juridisk defineret organisation/selvstændig juridisk enhed, som har et fuldstændigt/særskilt regnskab, som er underlagt en ledelse, der er en juridisk person eller en fysisk person, og som er oprettet med henblik på at udøve en eller flere aktiviteter med produktion af varer eller tjenesteydelser.

4. Indholdet i Markedsbesøg

Indholdet af en opgave løst med Markedsbesøgsstøtte kan aftales med en af Eksportrådets rådgivere på det relevante marked.

Med Markedsbesøg kan små og mellemstore virksomheder få tilskud til en "fact finding tur", der afdækker mulighederne på et nyt eksportmarked, såfremt der er en gruppe (4-10 virksomheder) af danske virksomheder, der gennemfører en kollektiv aktivitet. Gennem programmet tilbyder Eksportrådet at planlægge, assistere og gennemføre et fælles besøgsprogram og afholde seminar af fælles interesse mv. Fokus er på at indhente relevant information om markedet og afdække gruppens potentiale for fremtidig eksport.

Markedsbesøg kan eksempelvis omfatte:

- Besøgsprogram hos potentielle samarbejdspartnere samt relevante offentlige og private institutioner
- Seminar om forretningsmuligheder og kulturen på det valgte marked
- Besøg på konference mv.
- Møder med potentielle samarbejdspartnere
- Feltbesøg til relevante projekter, detailbutikker og andre branche-relaterede steder.

5. Markedsbesøgs opbygning

Markedsbesøgsprogrammet giver gruppen mulighed for at få et besøgsprogram/fact finding tur jf. afsnit 4 på et udvalgt marked med 25 timer per virksomhed. Tilskuddet kan gives til de virksomheder, der er omfattet af afsnit 3 og omfatter ikke øvrige udgifter i forbindelse med markedsbesøget såsom rejseudgifter, hotelophold mv. En virksomhed kan blive godkendt til markedsbesøg én gang per marked.

6. Ansøgning

For at opnå tilskud skal hver virksomhed i gruppen oplyse om virksomhedens grunddata, herunder ejerskab, omsætning og tidligere tilskud mv. Skemaet rekvireres gennem Eksportrådets repræsentation på markedet eller via eksportstart@um.dk.

Skemaet udfyldes af hvert medlem i gruppen særskilt og sendes dernæst til Eksportstart@um.dk med angivelse af Markedsbesøget arbejdstitel og destination eller til rådgiveren på markedet, som kan videreformidle ansøgningen.

7. Tilskud

For Markedsbesøg ydes et tilskud på 50 pct. af den normale timepris for statslig eksportfremmerådgivning.

Tilskuddet modregnes i fakturabeløbet fra Eksportrådet, når rådgiveren har udført opgaven. Evt. ekstra timer ud over markedsbesøgsprogrammet afregnes til gældende timepris. Eksportrådet kan kræve, at fakturaer forudbetales af tilskudsmodtager før igangsættelse af opgaven.

Virksomhedens egenbetaling på 50 pct. må ikke finansieres af tredjepart.

Forsinket betaling kan pålægges et gebyr, og der kan beregnes renter efter de almindeligt gældende regler. Efter 2. rykker overgives sagen til inddrivelse hos SKAT.

I tilfælde af misligholdelse af tilskudsaftalen kan Eksportrådet ophæve aftalen og forlange allerede udbetalt tilskud helt eller delvist tilbagebetalt. Det samme gælder, hvis forudsætningerne i ansøgningen og tilskudsaftalen ikke opfyldes, eller der er tale om afvigelse fra de informationer, der ligger til grund for tilskudsaftalen.

8. Statsstøtte

Markedsbesøgsprogrammet er underlagt EU-regler om statsstøtte, der reguleres af Kommissionens *de minimis*-forordninger, særligt (EU) nr. 1407/2013.

Under *de minimis*-forordningen må en virksomheds samlede støtte højst udgøre EUR 200.000 svarende til ca. DKK 1.500.000, beregnet løbende over tre regnskabsår. Eksportstartprogrammets fulde økonomiske værdi medregnes i forhold til *de minimis*-loftet, dvs. 35% af den aftalte opgaves timer gange den til enhver tid gældende timesats.

Hvis virksomheden allerede har modtaget støtte under andre af Eksportrådets tilskudsprogrammer eller har modtaget støtte under andre nationale *de minimis*-ordninger skal denne støtte medregnes i forhold til loftet på EUR 200.000.

De minimis-forordningen har særregler i forhold til en række sektorer:

Særligt for transportsektoren gælder: Der kan gives støtte til vej-, sø-, luft- og jernbanetransport (dog med undtagelse af indkøb af køretøjer, der ikke kan modtage støtte). Beløbsrammerne er EUR 100.000 for vejtransport og EUR 200.000 for resten af transportsektorerne. Beløbene beregnes inden for en periode af tre år.

Særligt for landbrug og fødevarer gælder: For virksomheder inden for primærproduktion af landbrugsprodukter kan der gives støtte, dog ikke mere end EUR 3.000 inden for en periode af tre år. Virksomheder inden for afsætning og forarbejdning omfattes af *de minimis*-reglen og der kan gives støtte til disse virksomheder på op til EUR 200.000 i en periode inden for tre år.

Særligt for fiskeri og akvakultur gælder: Virksomheder kan modtage støtte på op til EUR 30.000 inden for en periode på tre år.

Desuden kan der ikke ydes tilskud til kulindustriktoren. Der kan heller ikke gives tilskud til projekter, der omfatter støtte, som er knyttet direkte til de eksporterede mængder eller til driftsudgifter.

Virksomheden underskriver i ansøgningskemaet en erklæring på tro og love om, at den opfylder de beløbs- og tilskudsmæssige betingelser.

Yderligere information om *de minimis*-reglen kan søges på Erhvervs- og Vækstministeriets hjemmeside.

Eksportrådet