

Vitus - DermaPharm A/S



Virksomhedseksempel:

DermaPharm valgte under Vitusprogrammet at fokusere på salg af solcreme i Mellemøsten.

Mikkel Egelund Jensen, CEO, siger om Vitus: ” DermaPharm har med stor fornøjelse deltaget i Vitus-programmet. Først og fremmest fik vi løst vores ønske om at starte op på det mellemøstlige marked, men samtidigt fik vi også mødt en masse ligestillede virksomheder, som var gode at dele erfaringer med. Programmet har endvidere den store fordel, at man som virksomhed bliver holdt på eksportsporet, således at man ikke bare bliver grebet af hverdagen med risiko for ikke at nå længere end til byskiltet.”

DermaPharm A/S blev etableret i 1980 og producerer og sælger produkter til hårpleje, kropspøje, baby-, sol-, og voksprodukter samt tandpasta og levnedsmidler. DermaPharm deltog i Vitus i 2012-2013 og vandt Vitusprisen i 2014.

DermaPharm producerer sine egne produkter, som både sælges under Derma-brandet og som private label. Visionen for DermaPharm er ambitiøs ved målrettet at gå efter at være markedsleder i Norden inden for innovativ hudpleje. Væksten på de nordiske markeder er da også god. Hertil kommer satsningen på de mellemøstlige markeder, som DermaPharm i samarbejde med Eksportrådet har lukket op for.

I Vitus var fokus at få gang i salget til Mellemøsten med indgang via Eksportrådets kontor i Dubai. Fokus i Mellemøsten var på både solprodukter og Derma Beta, som for sidstnævnte er et produkt målrettet diabetikere. DermaPharm havde tidligere solgt sporadisk til regionen, men fik i kraft af Vitusdeltagelsen skabt kontakter og netværk, som har været helt afgørende faktor for det øgede salg af DermaPharms produkter i Mellemøsten.

DermaPharm har siden Vitus-deltagelsen opnået meget flotte resultater i Mellemøsten – bl.a. i Jordan og i Qatar samt i de Forenede Arabiske Emirater, og det er lykkedes at eksportere solprodukter til et marked som Sudan, som med rette kan kategoriseres som et meget svært marked.

De nye aktiviteter i Mellemøsten, som Vitus-deltagelsen førte med sig, har betydet, at DermaPharm frem til udgangen af 2014 har ansat 4-5 nye medarbejdere som direkte konsekvens af de nye aktiviteter i Mellemøsten og Sudan.

DermaPharm deltog i Vitus i 2012-2013 og vandt fortjent Vitusprisen i efteråret 2014. Vitusprisen uddeles bl.a. til den virksomhed på Vitus-holdet, der har størst succes på målmarkedet.

Virksomheden er tidligere i 2013 udpeget af Børsen som "Gazellevirksomhed".

Fakta

- DermaPharm blev etableret i 1980 med hovedsæde i Randers.
 - DermaPharm har i omegnen af 70 ansatte og en omsætning i omegnen af 100 mio. kr. med en eksportandel på godt 25%.
 - DermaPharm har en vision om at være markedsleder i Norden inden for innovativ hudpleje.
 - Produktionen af DermaPharms produkter ligger for den største dels vedkommende i Danmark.
 - Langt hovedparten af produkterne er både miljø- og kvalitetscertificeret samt svane- og ECOCERT-mærkede.
- Derudover følges Astma og Allergi Danmark-deklarerede anbefalinger.