

Vitus Vækstprogram - Designit



Designit®

Virksomhedseksempel:

En af Europas førende designvirksomheder, Designit, er dansk og med store vækstambitioner.

"Vi har mange multinationale kunder, som er tilfredse med vores samarbejde, men forud for Vitus begyndte flere af de store kunder at presse på for, at vi var fysisk etableret med et lokalt set-up på de enkelte vækstmarkeder." Sådan fortæller Anders Geert-Jensen, som er én af de to oprindelige stiftere, og som i dag er partner med ansvaret for Designits internationale aktiviteter.

Designit vil været blandt verdens førende designvirksomheder og har for at være tættere på kunderne lokalt under Vitus udvidet med afdeling i Brasilien.

Det er ikke nok at være dynamisk, kompetent og innovativ. Kunderne vil have mere – de ønsker, at deres samarbejdspartner også er lokalt forankret på de globale vækstmarkeder. Designit, der oprindeligt er etableret i Aarhus, gør det hele og har på rekordtid etableret sig globalt. Blandt andet er der siden starten af Vitus i efteråret 2011 oprettet kontorer i São Paulo og Curitiba i Brasilien. Designit er en af Europas førende designvirksomheder med en bred vifte af ydelser inden for strategisk, produkt-, service-, visuelle og brandingdesign. Virksomheden har kontorer i flere lande, primært i Europa, men har globale vækstambitioner og vil være blandt verdens førende designvirksomheder.

Vitus-deltagelse

Aktiviteterne i Brasilien er foregået i tæt samarbejde med Udenrigsministeriet gennem Eksportrådets Vitus-program, hvor Designit blev udvalgt sammen med otte andre danske SMV'er med et særligt stort globalt vækstpotentiale. Etableringen af kontoret i São Paulo er en del af et strategisk træk i forhold til at trænge ind på det brasilianske designmarked. Designit udnyttede deres allerede eksisterende netværk via afdelingen i Spanien som indgangsvinkel til det brasilianske marked. Derudover er der indgået en kontakt med et lokalt designfirma i Curitiba, som er blevet en del af Designit Group. Etableringen af kontoret i São Paulo har været forbundet med forskellige udfordringer herunder bl.a. en del bureaukrati med at opnå forskellige registreringer og

tilladelser, men det er nu på plads. Efter det andet år koncentrerede virksomheden sine aktiviteter i São Paulo og afhændede derfor kontoret i Curitiba. Markedet i Brasilien er i 2015 udfordret og det drejer sig som altid om at få de rette personer med ombord. Afstande, tidforskelle, kulturelle forskelle og forskellige markedsvilkår er yderligere udfordringer, når virksomheden bevæger sig ud i verden.

Eksportsucces

Designit igangsatte efter opstarten på Vitus flere spændende projekter i Brasilien med yderst perspektivrige kunder herunder både multinationale virksomheder men også store lokale brasilianske kunder. Dermed realiseredes allerede i den første del af Vitus de første delmål med at etablere virksomheden lokalt og opnå vigtige kundereferencer. Så Designit var "godt på vej" med at sikre virksomheden et solidt fodfæste på det brasilianske marked."

Fakta

- Designit er etableret i 1991 og har lidt over 330 ansatte heraf ca. 120 i Danmark.
- Designit er den førende designvirksomhed i Europa med afdelinger i bl.a. Tyskland, Norge, Israel, Kina og Brasilien.
- Ydelserne omfatter en bred vifte af designdiscipliner herunder strategisk design, research-, innovations- og produktdesign, servicedesign, interaktions/interfacedesign, visuel identitet, branding etc.
- Kunderne omfatter mange forskellige virksomheder, både private og offentlige, fx Novo Nordisk, Grundfos, Royal Unibrew, Radiometer, Danske Bank.