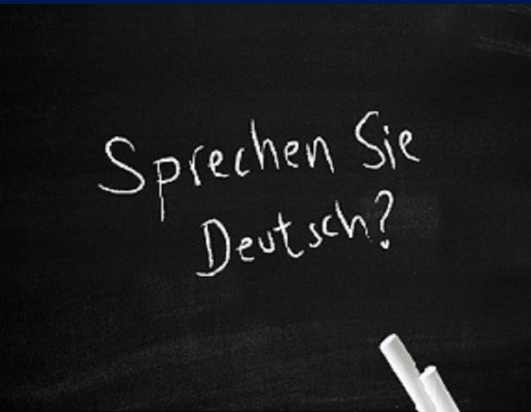


Messeprogram Tyskland



Sprechen Sie
Deutsch?



Eksportrådet tilbyder virksomheder, der skal deltage i eksportfremstød eller messer i Tyskland, mulighed for professionel rådgivning til at sikre størst muligt udbytte af deres deltagelse.

Messeprogram Tyskland er et individuelt tilbud om rådgivning og bistand med forberedelse, gennemførelse samt opfølgning på messedeltagelsen.

Tyskland er et messeland, hvor danske eksportører kan møde kunder og samarbejdspartnere ikke bare fra Tyskland, men fra Europa og resten af verden. At få konkret forretningsmæssigt udbytte ud af få dages deltagelse på en messe med tusindvis af besøgende kræver grundigt forarbejde, fokuseret kundeindsats og struktureret opfølgning.

Programmet er et fleksibelt tilbud, der skræddersys til den enkelte virksomheds behov i forbindelse med messedeltagelse og den konkrete rådgivning drøftes med en erfaren eksportrådgiver. Rådgivning kan bl.a. omfatte:

Før messen

Messeforberedelsescheck

- Markedsføringsmaterialer: brochurer, website, præsentationer
- Messeadfærd: personlig opsøgende optræden, systematisk registrering af leads

Planlægning af kontakter og møder

- Søgning efter kunde- og partnermuligheder
- Opsætning af møder på forhånd, eksempelvis gennem udsendelse af invitationer via de danske repræsentationer i Tyskland samt opfølgning på invitationer

Oplysninger om markedsforhold og konkurrencesituation

Sproglig assistance

Under messen

Assistance på messestand ved tysktalende rådgiver fra Eksportrådet

Bistand til mødeafvikling og -opfølgning på messen, herunder deltagelse i møder
Ekstra ressourcer til at afdække kundemuligheder under messen, herunder besøg hos udstillere og deltagelse i workshops, seminarer o.lign.

Efter messen

Evaluering af messedeltagelse og udarbejdelse af plan for opfølgning, herunder prioritering af kontakter skabt
Bistand til opfølgning:

- Kontakt til leads skabt på messen
- Kontakt til potentielle kunder og andre samarbejdspartnere

- Arrangere og evt. afholde møder med interesserede leads, alternativt sætte mødeprogram op for din virksomhed

Hvad koster det?

Under programmet tilbydes rådgivning på 20-100 timer fra Eksportrådet. Opgavens indhold herunder antal timer aftales konkret mellem rådgiver og virksomhed. Der ydes 50 % tilskud til Eksportrådets ordinære timepris (timeprisen i 2016 er DKK 935,-). Programmet vil således koste din virksomhed mellem DKK 9.350,- og DKK 46.750,-.

Kriterier for at opnå støtte

- Under 100 ansatte
- Under DKK 150 mio. kr. i årlig omsætning

Programmet kan benyttes af danske virksomheder, der deltager på eksportfremstød og messer i Tyskland, uanset om deltagelsen sker via danske fællesstande, gennem egen messestand eller i form af besøg på en messe.

Eksportrådet er til stede på tre danske repræsentationer i Tyskland: Berlin, Hamborg og München. Alle steder råder Eksportrådet over erfarne eksportrådgivere med specialviden inden for udvalgte sektorer, messeerfaring og et bredt netværk i Tyskland.

Kontakt

Kontakt os gerne for en uforpligtende samtale: beramb@um.dk eller (+49) 30 5050 2100