

Bilag

Sagsnr.

Kontor

KUR

14. marts 2017

Retningslinjer for Messeprogram Tyskland 2017

1. Formål

Messeprogram Tyskland er et program for små og mellemstore virksomheder (SMV).

Målsætningen er at give danske små og mellemstore virksomheder, der skal deltage i eksportfremstød eller messer i Tyskland, mulighed for professionel rådgivning til at sikre størst muligt udbytte af deres deltagelse.

Gennem Messeprogram Tyskland vil SMV'erne få rådgivning og bistand med forberedelse, gennemførelse og opfølgning på messedeltagelsen.

2. Målsætninger

For Messeprogram Tyskland gælder det overordnede mål, at mindst 72 pct. af de virksomheder, som har deltaget i Eksportstart, skal angive, at deltagelsen har haft stor eller afgørende værdi.

De deltagende virksomheders tilfredshed og resultater måles efter afslutning af de enkelte aktiviteter på grundlag af en spørgeskemaundersøgelse.

3. Målgruppe

Messeprogram Tyskland er rettet mod små og mellemstore danske virksomheder, som ønsker at igangsætte eller videreudvikle deres eksportaktiviteter på det tyske marked.

Under Messeprogram Tyskland skal virksomhederne opfylde Eksportrådets betingelser for SMV:

- a) Virksomheden har under 100 ansatte
- b) Virksomheden har en omsætning på mindre end 150 mio. kr. i seneste regnskabsår

Programmet er åbent for danske virksomheder, som opfylder ovennævnte kriterier. Dog ikke virksomheder som

- er datterselskab eller filial af,
- er ejet med sammenlagt over 49 pct. af,
- eller, hvis virksomheden indgår i en tæt koncernsammenhæng med virksomheder, som i det seneste regnskabsår tilsammen havde 100 ansatte eller derover og en omsætning på 150 mio. kr. eller derover.

Endelig skal virksomheden opfylde de betingelser, som EU's *de minimis-regler* fastsætter, jf. pkt. 8 nedenfor.

En virksomhed er en juridisk defineret organisation/selvstændig juridisk enhed, som har et fuldstændigt/særskilt regnskab, som er underlagt en ledelse, der er en juridisk person eller en fysisk person, og som er oprettet med henblik på at udøve en eller flere aktiviteter med produktion af varer eller tjenesteydelser.

4. Indholdet i Messeprogram Tyskland

Indholdet af Messeprogram Tyskland vil blive skræddersyet sammen med en erfaren eksportrådgiver til den enkelte virksomheds behov i forbindelse med messedeltagelse.

Programmet kan omfatte et forberedelsesforløb, assistance under messen og en efterfølgende evaluering med eksempelvis opfølgning på kontakter fra messen.

5. Messeprogram Tysklands opbygning

Messeprogram Tyskland giver virksomheden mulighed for at få løst opgaver på det tyske marked inden for en ramme på mellem 20 og 100 timer.

6. Ansøgning

For at opnå tilskud skal virksomheden ansøge elektronisk på Virk.dk. med NemID medarbejdersignatur:

<https://indberet.virk.dk/myndigheder/stat/TC/Eksportstart>. I skemaet anføres tydeligt i kommentarfeltet, at der søges til ” Messeprogram Tyskland”.

Ansøgningsformularen indeholder oplysninger om virksomheden, herunder ejerskab, omsætning og tidligere tilskud mv. Skemaet kan kun underskrives med NemID medarbejdersignatur på tro og love.

7. Tilskud

For Messeprogram Tyskland ydes tilskud på 50 pct. af den normale timepris for statslig eksportfremmerådgivning.

Tilskuddet modregnes i fakturabeløbet når Ambassaden eller Handelskontoret har udført opgaven. Der ydes kun tilskud til det antal timer, som fremgår af det underskrevne tilbud. Eventuelle ekstra timer afregnes til gældende timepris. Eksportrådet kan kræve, at fakturaer forudbetales af tilskudsmodtager før igangsættelse af opgaven.

Virksomhedens egenbetaling på 50 pct. må ikke finansieres af tredjepart.

Forsinket betaling kan pålægges et gebyr, og der kan beregnes renter efter de almindeligt gældende regler. Efter 2. rykker overgives sagen til inddrivelse hos SKAT.

I tilfælde af misligholdelse af tilskudsaftalen kan Eksportrådet ophæve aftalen og forlange allerede udbetalt tilskud helt eller delvist tilbagebetalt. Det samme gælder, hvis forudsætningerne i ansøgningen og tilskudsaftalen ikke opfyldes, eller der er tale om afvigelse fra de informationer, der ligger til grund for tilskudsaftalen.

8. Statsstøtte

Messeprogram Tyskland er underlagt EU-regler om statsstøtte, der reguleres af Kommissionens *de minimis*-forordninger, særligt (EU) nr. 1407/2013.

Under *de minimis*-forordningen må en virksomheds samlede støtte højst udgøre EUR 200.000 svarende til ca. DKK 1.500.000, beregnet løbende over tre regnskabsår. Messeprogram Tysklands fulde økonomiske værdi medregnes i forhold til *de minimis*-loftet, dvs. tilskudssatsen af den aftalte opgaves timer gange den til enhver tid gældende timesats.

Hvis virksomheden allerede har modtaget støtte under andre af Eksportrådets tilskudsprogrammer eller har modtaget støtte under andre nationale *de minimis*-ordninger skal denne støtte medregnes i forhold til loftet på EUR 200.000.

De minimis-forordningen har særregler i forhold til en række sektorer:

Særligt for transportsektoren gælder: Der kan gives støtte til vej-, sø-, luft- og jernbanetransport (dog med undtagelse af indkøb af køretøjer,

der ikke kan modtage støtte). Beløbsrammerne er EUR 100.000 for vejtransport og EUR 200.000 for resten af transportsektorerne. Beløbene beregnes inden for en periode af tre år.

Særligt for landbrug og fødevarer gælder: For virksomheder inden for primærproduktion af landbrugsprodukter kan der gives støtte, dog ikke mere end EUR 3.000 inden for en periode af tre år. Virksomheder inden for afsætning og forarbejdning omfattes af *de minimis*-reglen og der kan gives støtte til disse virksomheder på op til EUR 200.000 i en periode inden for tre år.

Særligt for fiskeri og akvakultur gælder: Virksomheder kan modtage støtte på op til EUR 30.000 inden for en periode på tre år.

Desuden kan der ikke ydes tilskud til kulindustri sektoren. Der kan heller ikke gives tilskud til projekter, der omfatter støtte, som er knyttet direkte til de eksporterede mængder eller til driftsudgifter.

Virksomheden underskriver i ansøgningsskemaet en erklæring på tro og love om, at den opfylder de beløbs- og tilskudsmæssige betingelser.

Yderligere information om *de minimis*-reglen kan søges på Erhvervs- og Vækstministeriets hjemmeside.

Eksportrådet