

Міста долають діабет: у Київському метрополітені стартувала інформаційна кампанія, яка вчить профілактиці цукрового діабету

У січні у Київському метрополітені стартувала інформаційна рекламна кампанія в рамках міжнародної [програми](#) «Міста долають діабет». Її мета – привернути увагу до проблеми цукрового діабету, а також розповісти про профілактику та важливість вчасної діагностики цього захворювання.

Впродовж всього місяця на червоній лінії метро курсуватиме особливий потяг, у якому пасажирів зможуть більше дізнатись про ризики цукрового діабету. Вагони потягу поділені на два види: зі здоровими звичками, які попереджають розвиток цукрового діабету, та вагони нездорових звичок, які, навпаки, можуть призвести до розвитку захворювання.

Пасажир, увійшовши всередину вагону, зможе побачити та зрозуміти, від яких звичок йому слід відмовитись для покращення здоров'я, і навпаки – які нові правила варто запровадити у своє життя. Наприклад, правильно харчуватись, займатись фізичною активністю та регулярно перевіряти рівень цукру в крові – дії, які значно знижують ризики захворіти на цукровий діабет другого типу.

Пасажирів інших ліній метро матимуть можливість ознайомитись із цими правилами на інформаційних постерах на станціях метрополітену та у вагонах.

Близько 1,2 млн українців мають діагностований цукровий діабет, однак вдвічі більше людей ще не знають про своє захворювання. У світі кількість хворих на діабет постійно зростає. Дві третини людей з діабетом живуть в містах.

Ініціаторами кампанії виступила компанія «Ново Нордіск Україна» у партнерстві з Київською міською державною адміністрацією та Посольством Королівства Данії в Україні.

Владислав МОРОЗ, генеральний директор компанії «Ново Нордіск Україна»:

«Цукровий діабет є одним із найпоширеніших неінфекційних захворювань у світі та призводить до десятків ускладнень. Зокрема, найчастіше стає причиною серцево-судинних захворювань, які посідають перше місце у рейтингу причин смертності та

інвалідизації. Поширеність діабету та ускладнень, спричинених цим захворюванням, в Україні значно вища, ніж в інших європейських країнах. Тому ми, як соціально відповідальний бізнес, ставимо перед собою ціль – покращити обізнаність українців про цукровий діабет, розповісти жителям про профілактику та важливість вчасної діагностики цього захворювання. Одним з інструментів на шляху до нашої цілі стала ця рекламна кампанія в метрополітені. Я вдячний нашим партнерам за довіру та підтримку. Переконали, що покращити здоров'я українців ми зможемо лише тоді, коли будемо діяти разом, об'єднавши зусилля».

Ганна СТАРОСТЕНКО, заступниця голови КМДА:

«Ми раді, що в цій кампанії тема профілактики та лікування цукрового діабету орієнтована на найширшу аудиторію. Київський метрополітен щодня перевозить сотні тисяч людей, тож якнайбільше киян зможуть змінити свої звички харчування, фізичної активності, способу життя та зрозуміти, якими можуть бути наслідки такої поведінки. Віримо, що люди, які побачать інформаційну кампанію «Міста долають діабет» зможуть оздоровити свої звички, щоб жити довгим та повноцінним життям. Адже будь-яке захворювання краще попередити чи лікувати на ранніх стадіях, ніж боротися з її ускладненнями все життя».

Інформаційна кампанія у громадському транспорті – один із напрямків роботи програми «Міста долають діабет», яка стартувала у Києві в листопаді 2021 року. Впродовж грудня тривав інформаційний [онлайн-марафон «Міста долають діабет»](#), де лікарі та експерти щотижня розповідали про цукровий діабет, його лікування, правильне харчування, психічне здоров'я та інші пов'язані теми.

Вже у 2022 році у рамках програми у Києві також з'явиться мобільна станція здоров'я, яка безкоштовно перевірятиме рівень цукру у крові в усіх охочих. Серед цілей програми також є побудова партнерських відносин з пацієнтськими організаціями, спільнотами лікарів та освітян, а також інтеграція охорони здоров'я в усі політики міста для комплексного вирішення проблем, пов'язані з поширенням діабету та ожиріння в Києві.

«Про програму «Міста долають діабет»

«Міста долають діабет» – програма державно-приватного партнерства, яка прагне зупинити поширення цукрового діабету. Запустили ініціативу у 2014 році у Данії Центр діабету Steno в Копенгагені, Університетський коледж Лондона (UCL) та компанія «Ново Нордіск». За 7 років програма охопила 40 міст та понад 200 мільйонів людей у всьому світі.

«Про Ново Нордіск»

Novo Nordisk – це провідна світова медична компанія, заснована в 1923 році зі штаб-квартирою в Данії. Наша мета – сприяти змінам для подолання діабету та інших серйозних хронічних захворювань, як-от ожиріння, рідкісні порушення згортання крові та ендокринної системи. Ми робимо це завдяки новаторським науковим досягненням, розширюючи доступ до наших ліків та працюючи над тим, щоб запобігти та врешті вилікувати ці хвороби. У компанії Novo Nordisk працює близько 43 100 співробітників у 80 країнах, а продукція продається приблизно в 170 країнах. Для отримання додаткової інформації відвідайте novonordisk.ua, [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

За додатковою інформацією звертайтеся до:

Аліни Нішкур – anishkur@onehealth.com.ua, +38 067 220 81 85

Віри Стадник – vstadnyk@onehealth.com.ua, +38 067 164 58 95